

# VISÃO

ACIL  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 13 | EDIÇÃO 607

★ JORNAL DA ACIL ★

22 de Outubro a 4 de Novembro de 2018 • Limeira-SP

Dos mesmos criadores do **printFOOD**

## print OFF

O jeito mais fácil de obter **descontos!**

[/limeiraprintoff](#)  
[@printoff\\_descontos](#)

Conheça na página 3

## Café de lançamento da 2ª FENACIL é sucesso de vendas

Vários empresários já garantiram seu espaço na feira em 2019, que já conta com mais de 70% dos estandes reservados seis meses antes de sua realização. Então, as empresas que tiverem interesse em participar, devem se antecipar e assegurar seu espaço nesse evento tão importante do calendário de Limeira.

DIVULGAÇÃO



pág. 5

Inserção de dados de inadimplentes no SCPC é gratuita

pág. 5

Agenda de Cursos

pág. 7

Indústria brasileira produz 2,3% a mais que a média

pág. 7

Halloween movimenta comércio de festas

pág. 4

25 DE OUTUBRO - DIA DO CIRURGIÃO DENTISTA

## Cuidado que inspira

Conhecimento  
Humanização  
Gestão

Tecnologia  
Dedicação  
Liderança

UNIODONTO

LIMEIRA  
(19) 3442-7899  
atendimento@uniodontolimeira.com.br  
www.uniodontolimeira.com.br

ANS - nº 36.946-2

PLANOS ODONTOLÓGICOS

## CAMPANHA

# “LIMPE SEU NOME”

Consumidor, renegocie suas dívidas e volte a ter crédito no mercado

Consultas e orientações:

BoaVista  
SCPC

ACIL  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

CRC  
Central de Recuperação de Crédito

Rua Santa Cruz, 647 • Centro • Limeira-SP • CEP 13480-041

19 3404.4949 | 97141-7322

@crc@acillimeira.com.br



## EDITORIAL

Após o pleito das votações do primeiro turno, temos um novo cenário político e mais claro. Importante para Limeira que reelegeu com todos os méritos o Deputado Federal Miguel Lombardi, que vem realizando excelente trabalho e representatividade para nossa cidade e região, e que diretamente participará da renovação do congresso (Câmara e Senado). Mudança foi bem maior do que se imaginava. Os principais partidos, envolvidos nos escândalos de corrupção perderam forças. Espera-se do congresso um perfil mais propenso à aprovação das almejadas reformas que darão sustentabilidades ao País.

No cenário estadual, o que Limeira precisa agora é alinhar uma postura política interna. Unir, convergir em nomes que garantam e ocupem vagas na Assembleia Legislativa de São Paulo, a fim de fiscalizar os atos do governo estadual e reivindicar demandas necessárias para nossa cidade e região. O próximo passo será neste dia 28 na votação para Presidente da República, e quem assumir encontrará a situação fiscal brasileira desafiadora, com dívidas públicas em patamares elevados, e isso ficará insustentável caso não seja tratada com seriedade. O remédio para o ajuste será amargo e sendo feita uma reforma adequada, podemos passar do atual ciclo vicioso para um virtuoso, ou seja, a confiança voltará, trará investimentos, o que vai impulsionar o consumo e impulsionando a economia real.

Neste contexto, o Brasil tem muito espaço para o crescimento, por conta de toda a capacidade ociosa atual. O caminho não será tão simples, mas o problema pode ser enfrentado e poderemos ter dias melhores pela frente. A situação atual é séria e a solução desafiadora, mas nós brasileiros, trabalhadores, resistentes, merecemos sim um futuro promissor. Cabe a todos nós, povo brasileiro, a consciência e discernimento do voto neste próximo pleito.



**Francisco de Salis Gachet**  
Diretor da ACIL

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



**Fantasia Infantil (36,41%)**

Valor: R\$ 150,00

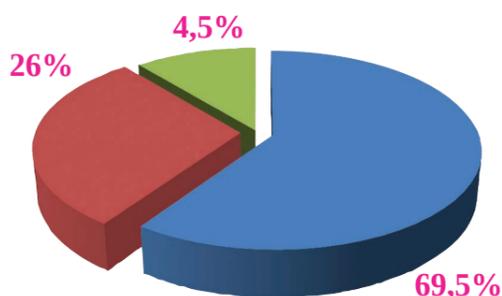
Imposto: R\$ 54,61

## VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



**PENSE NISSO!**

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## VITRINE

## ARIL vende convites da 2ª Noite Italiana

DIVULGAÇÃO



A Associação de Reabilitação Infantil Limeirense (ARIL) promove, no dia 27 de outubro, a 2ª Noite Italiana. O evento beneficente será realizado no salão social do Nosso Clube, às 20h.

Neste ano, a Noite Italiana terá um novo buffet. A Silmara Festas oferecerá um cardápio requintado. Os vinhos serão vendidos separadamente e estarão a cargo da Adega do Covabra.

Os valores arrecadados no evento serão utilizados para reformas e para manter os projetos de reabilitação voltados aos 850 deficientes atendidos pela entidade em Limeira e Itacemápolis.

Os convites estão à venda por R\$ 75,00 na secretaria do Nosso Clube, que fica na avenida Ana Carolina de Barros Levy, 325. O telefone para mais informações é o (19) 3404-8466.

Na sede da ARIL também há convites disponíveis. A entidade fica na rua Roberto Mange, 523, Jardim Mercedes. Para mais informações o telefone é (19) 3404-8900.

A 2ª Noite Italiana tem o patrocínio de Covabra Supermercados, Medical, GF Brutos, Rotary Limeira, Fiat Imperia, Drago Adubos, Novo Horizonte Máquinas, Colégio Dinâmico e apoio de Dínamus Assessoria de Imprensa.

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almirall  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luís Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo	José Roberto Piccinin
Arthur Salibe	Marcelo Bragotto
Benedicto Carlos Toledo Lima	Marcelo Voigt Bianchi
Cássio A. Peixoto dos Santos	Marilda R. de Castro Malavasi
Claudiney Cheli Lotufo	Reinaldo Bastelli Junior
Daniel Gullo de Castro Mello	Renato Laranjeira
Emerson Clayton da Silva Camargo	Ricardo Kühn
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago	Wilson Antiquiera Dantas
João Paulo Motta de Godoy	

## CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühn	Jurandir Bella
Secretário: Renato Hachich Maluf	Odair José Giusti
Cassio Roque	Oswaldo Conti
Eduardo Hanna	Reinaldo Bastelli
José Carlos Schenk	Valter Zutin Furlan
José Luiz Battistella	Virgilio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: www.graficamundo.com.br

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta  
Rafaela Silva: Redatora  
Leonardo Bardini: Jornalista  
Luiz Sanches: Diagramador  
Elisa Magosso: Comercial

**ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
www.acillimeira.com.br  
uisaoempresarial@acillimeira.com.br

## Migratio oferece assessoria personalizada para mercado livre de energia

DIVULGAÇÃO

O mercado livre de energia permite que o consumidor final compre e negocie energia diretamente com as fornecedoras. Existem algumas condições para que se possa participar deste nicho, porém muitas empresas oferecem assessoria e assistência para os interessados em ingressar nele.

A Migratio Gestão e Comercialização de Energia Elétrica oferece o melhor serviço de consultoria no ramo da região de Limeira. Seu diferencial está na elaboração do chamado “Plano de Ação”, que é uma estratégia totalmente alinhada em conjunto com o clien-

te e seus interesses e planos de crescimento, além de outras particularidades do negócio.

Diversas grandes marcas como a Camil, Tecipar, Pralana, Zaccaria, Engep, Bombril, Ramenzoni, BGL, Medical, Mandando entre outros, já utilizam dos serviços da Migratio. Ela faz o acompanhamento e orientação de todas as etapas para a negociação no mercado livre de energia, da análise de viabilidade de migração até a assessoria comercial de compra.

Atualmente com 19 colaboradores altamente capacitados e focados em oferecer atendimento e assistência de

qualidade, a empresa já possui filiais em Florianópolis, Belo Horizonte e Porto Alegre. Em Limeira, a sede está na Rua Senador Vergueiro, 995, no Edifício Del Monde, e há planos para a ampliação desta unidade com a busca de novos parceiros comerciais.

A Migratio Gestão e Comercialização de Energia Elétrica tem como conceito fundamental a prestação de serviços de qualidade ímpar aos clientes, com o objetivo de assessorá-los no processo de migração para o mercado livre e propiciar um ambiente transparente de negociação bilateral entre geradores e consumi-



Ação Social realizada em agosto pela Migratio no Recanto dos Idosos, contando com a participação de funcionários e diretores

dores. Para saber mais sobre a empresa pode-se acessar o site [www.migratio.com.br](http://www.migratio.com.br), ou entrar em contato pelo e-mail [contato@](mailto:contato@)

[migratio.com.br](http://migratio.com.br) ou telefone (19) 3701-3476. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h.

## As vantagens e benefícios dos planos odontológicos empresariais

Ter uma boa saúde bucal garante o processamento correto de alimentos, além de auxiliar

na manutenção saudável do organismo. Junto disso, um sorriso bonito auxilia na hora de se

passar uma boa impressão, e é por isso que muitas empresas apostam em oferecer planos odontológicos para seus funcionários, pois eles são o primeiro contato da marca com o cliente.

Segundo a diretora presidente da Uniodonto Limeira, Sonia Regina de Campos Ferreira, os planos empresariais apresentam melhor relação custo-benefício. “Quanto mais pessoas contratadas melhor é a negociação, e no caso da Uniodonto, o plano via empresa oferece a possibilidade de acordo no mesmo valor em caso de aposentadoria ou demissão, desde

que dentro das cláusulas contratuais”, explica.

As empresas deste segmento oferecem condições especiais para empreendedores e seus funcionários (identificados no plano com o termo “vidas”), independente do tamanho ou do ramo em que atuam, basta atingirem o número mínimo de funcionários para contratação do plano. “Investindo em um plano odontológico, a empresa estará investindo na saúde de seus colaboradores ganhando em produtividade, motivação, desempenho, assiduidade, satisfação, segurança e qualidade

de vida”, aponta Sonia.

Além das visitas programadas ao dentista, ao menor sinal de desconforto ou qualquer outra anormalidade, a pessoa precisa contar com a ajuda profissional de qualidade e confiança. “Um bom plano odontológico empresarial deve possuir credibilidade, boa estrutura para atendimento, ter presença atuante e constante no mercado, e acima de tudo possuir registro na Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), que é o órgão que regula o setor de saúde no Brasil”, finaliza a diretora presidente da Uniodonto.



DIVULGAÇÃO

Os planos odontológicos empresariais trazem mais conforto para os colaboradores, o que reflete positivamente em seu desempenho

## Chegou o PrintOFF, a mais nova rede de descontos das redes sociais

A internet e as redes sociais possibilitaram uma interação e aproximação muito maior entre as pessoas, e nisso pode-se incluir o relacionamento entre empresas e clientes. Foi com o foco nesta comunicação e nas redes sociais, que o PrintFOOD surgiu e hoje é uma das maiores comunidades de descontos de alimentação de Limeira e região.

E agora a página possui um “irmão”, o PrintOFF, que é focado em descontos para outros segmentos como estética, salões de beleza, pet shop/agropecuária, móveis, decoração, serviços em

geral etc. O seu funcionamento continua o mesmo: o consumidor acompanha uma de suas redes sociais: Facebook (@limeiraprintoff) e o Instagram (@printoff\_descontos), ou o WhatsApp (19) 98213-4206, e a partir daí passa a receber diversas promoções. Para resgatar estas ofertas, basta “printar” a tela de seu celular ou computador, e apresentar a imagem no estabelecimento como se fosse um cupom de desconto.

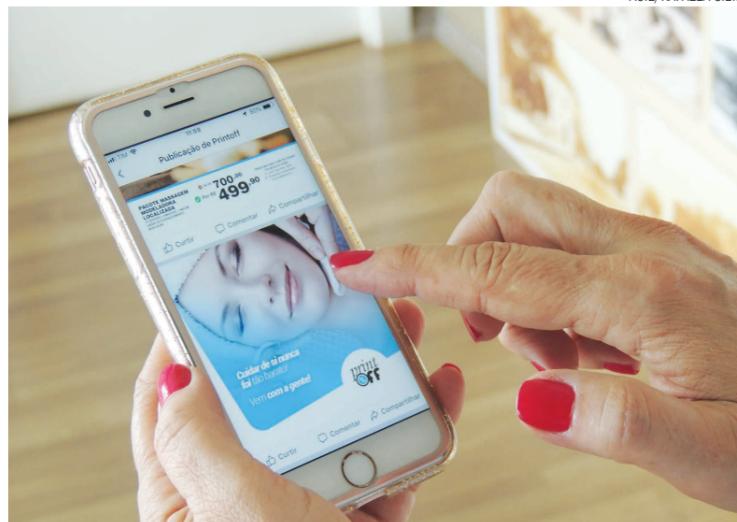
O consumidor tem a vantagem de conseguir os descontos sem a necessidade de se cadastrar ou informar dados, basta acessar uma das redes

sociais. Já para o empresário existe o fortalecimento de sua marca através dos canais digitais, apresentação de produtos para um público segmentado e real, e principalmente as vendas. “O nosso foco é totalmente voltado a vendas com descontos. Visando o lucro um pouco menor, porém com mais visibilidade, e isso traz uma demanda maior através da canalização das mídias, transformando visibilidade digital em muitas vendas”, explica Danilo Galzerano, idealizador e executivo de negócios do PrintFOOD e do PrintOFF.

Para saber sobre as condições para filiação e adesão de sua empresa ao serviço, basta

entrar em contato pelo e-mail [limeiraprintoff@gmail.com](mailto:limeiraprintoff@gmail.com) ou pelo número (19) 98213-4206.

ACIL/RAFAELA SILVA



O PrintOFF traz uma variedade de promoções em produtos e serviços do ramo da beleza, decoração, serviços gerais, entre outros

## “Inovação e agilidade nos processos” é o lema da NTech Network

Nilton Cesar da Silva despertou sua curiosidade pela tecnologia em 2006, após participar de um curso de informática ofereci-

da pela ONG CDI - Comitê para Democratização da Informática, na cidade de Poços de Caldas (MG). Em 2015 mudou para Limeira, onde atuou como consultor em informática para empresas e, em novembro de 2017, fundou oficialmente a NTech Network.

A empresa trabalha com um conceito inovador, onde todos os produtos e serviços oferecidos são baseados no sistema de nuvem, o que dispensa a necessidade de uma estrutura física para seu funcionamento. Estão disponíveis serviços de consultoria em TI para pequenas e mé-

dias empresas, com foco em redução de custos e agilidade de processos; e também com o produto N-Gateway, que é uma tecnologia para interligação remota para comunicação segura entre dois pontos, muito utilizada para a ligação entre matriz, filiais e escritórios remotos.

Entre as várias novidades disponíveis, uma delas é o N-Wifi. Com ele é possível oferecer a comodidade de um sinal de internet grátis para clientes, além da prospecção de dados para futuras ações de marketing e comunicação direta com consu-

midores. Esta nova plataforma iniciará suas atividades em novembro, e estará presente em locais públicos como shoppings e galerias. Será disponibilizado também uma versão para bares, restaurantes e supermercados.

Para entrar em contato com a Ntech Network e saber um pouco mais sobre seus serviços e produtos, basta ligar nos números (19) 3444-3151 e 98299-7815 ou entrar em contato pelo e-mail [contato@ntechnetwork.com.br](mailto:contato@ntechnetwork.com.br). Informações e o portfólio da empresa podem ser conferidos em seu site: [www.ntechnetwork.com.br](http://www.ntechnetwork.com.br).



No site da NTech Network é possível encontrar informações sobre todos os produtos e soluções oferecidos pela empresa

## Unimed Limeira realiza a XXV ‘Semana Unimediana’

Em mais uma edição a Unimed Limeira oferecerá a toda comunidade a XXV ‘Semana Unimediana’ que está sendo realizada desde o dia 20 até o dia 26 de outubro, no Salão Social do Nosso Clube – incluindo eventos no Teatro Vitória, Kartódromo e escolas municipais.

Inédito na ‘Semana Unimediana’, no dia 20 de outubro, às 8h, aconteceu o evento filantrópico-esportivo ‘GP Unimed Kart’ realizado no Kartódromo Municipal ‘João Batista Brum’ (Via Jurandir Paixão - estrada para o Bairro Tatu), com a finalidade de arrecadar alimentos não perecíveis, roupas e calçados às entidades assistenciais de Limeira.

A Abertura Oficial da XXV ‘Semana Unimediana’ será realizada dia 22, às 20h, no Teatro Vitória pela Orquestra Sinfônica de Limeira e Banda Marcial

APAE. Os demais eventos ocorrerão no Salão Social do Nosso Clube - sendo que no dia 23, às 9h e às 13h haverá a apresentação do Teatro ‘Juntos Fazemos Mais’ com as atrizes Camila Cassis e Natália Grisi - (Cia A Hora da História).

No dia 24, também no Nosso Clube, haverá a exposição ‘Idas e Vindas: Uma Passagem pelo Tempo’, às 14h - incluindo a apresentação do Teatro: ‘Rocicleide Neide’ com a atriz Amanda T. Simião (Cia Novas Artes) - Já às 19h30 haverá a Palestra Magna ‘Longevidade’ - com o Dr. Alexandre Kalache. Entrada: Ingresso por 1kg de alimento não perecível.

Os eventos são beneficentes e os ingressos podem ser trocados na Ótica Unimed Limeira e no Nosso Clube em horário comercial.

Informações pelo telefone: 3404-8057.

## Gostosuras ou travessuras?

O Halloween não é originário do folclore brasileiro, porém conquistou o gosto da população devido à temática divertida e diferenciada de suas comemorações.

Alguns historiadores apontam que a data surgiu a cerca de 2.500 anos atrás, como parte da cultura celta, onde esse povo acreditava que no dia 31 de outubro, o último dia do Verão nos países nortenhos, os espíritos saíam de suas para atormentar os vivos.

Em Limeira e região, escolas, empresas e algumas boates possuem programação especial para esta época do ano, e aproveitam o mês de outubro para ostentar

decorações temáticas. “Os itens mais procurados para decoração são as máscaras, tinta vermelha (semelhante ao sangue), baldes de abóbora e teias de aranha”, explica Rosângela Pompeu Sterzo, que é proprietária da Mais Festas.

Na decoração também são muito utilizados TNTs lilases, laranjas e pretos com desenhos temáticos ao Dia das Bruxas, enfeites em formato de caveira e bruxas que emitem sons. “Em relação a fantasias, as mais procuradas são as de bruxinhas, vampiros e fantasmas. Mas há também a venda de itens separados para quem deseja montar a sua, como foices, tridentes, chapéus e mui-

tos outros”, ressalta Rosângela.

No Halloween algumas pes-

soas adotaram o costume de distribuir doces, exatamente como



A variedade de doces, fantasias e decoração, tornam esta uma das datas temáticas mais animadas do ano

é feito pelo povo norte-americano. “Existem diversas guloseimas como chocolates, balas, chiclete ‘baba de bruxa’, em formato de olhos com recheio vermelho, ‘cabeça de abóboras’, pirulitos que explodem na boca e que pintam a língua”, finaliza a proprietária da Mais Festas.

Independente das crenças ou região de origem, o Dia das Bruxas tornou-se uma das datas mais populares de todo o mundo. Esta época tem sido sinônimo de muita festa e diversão, e representa um nicho de mercado do entretenimento que cresce e se atualiza todos os anos graças às histórias, livros, filmes e folclores criados.



Onde você encontra tudo em artigos para festas

Av. Piracicaba, 346 - Vila São João - Limeira SP  
Mais Festas @maisfestaseembalagens

(19)3443-4485



## 2ª FENACIL já conta com mais de 70% dos estandes reservados

A primeira edição da Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL, a FENACIL, aconteceu há pouco mais de quatro meses. Para alguns pode parecer pouco tempo, mas para outros já é hora de garantir a participação do seu negócio na segunda edição do evento que já tem data e local definidos: dias 22, 23 e 24 de maio, no Centro de Eventos do Shopping Nações de Limeira.

A Feira é organizada pelo Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL, que com o apoio e respaldo da Associação, já está com grandes novidades para a segunda edição do evento. E para apresentar tudo o que está sendo preparado para 2019, o NJE realizou um café da manhã de lançamento para iniciar a venda de estandes e conquistar parceiros e patrocinadores para a FENACIL.

“Pra nós, diretoria da ACIL, e para mim particularmente, como atual presidente da ACIL, é uma satisfação muito grande participar desse lançamento. Hoje temos uma demonstração da credibilidade da feira pelo número de empresas que estão apoiando

e patrocinando o evento, além daquelas que já estão garantindo sua participação para o ano que vem. O Núcleo de Jovens e todos os nossos colaboradores que estão envolvidos merecem os parabéns pelo trabalho que está sendo feito. Tivemos uma excelente apresentação com todos os detalhes e novidades. Nosso evento tem tudo para se tornar uma referência na região”, enalteceu o presidente da ACIL, José Mário B. Gazzetta.

Entre as novidades apresentadas, pode se destacar que a Feira ganhou mais um dia de visitação. A expectativa para o ano que vem é que cerca de 70 empresas estejam no evento divulgando seus serviços e produtos, com uma estimativa de mais de 4.500 pessoas prestigiando não só os expositores, mas toda a programação de palestras e workshops que vão acontecer durante os três dias de FENACIL.

A Feira também terá um APP próprio para que o expositor tenha agilidade na captura e qualificação do lead, sendo um canal direto de comunicação, com ma-

pa interativo, programação, feed de notícias, catálogo de expositores, e muito mais. Outro destaque fica por conta da presença do News Truck da CBN Campinas, que estará presente no primeiro dia do evento. Além disso, contará novamente com Fast Consulting, Rodada de Negócios, espaço para networking, e as Arenas de Conhecimento, de Negócios, Startup e Inovação, e Degustação.

Vários empresários já garantiram seu espaço na feira em 2019, que já conta com mais de 70% dos estandes reservados seis meses antes de sua realização. Então, as empresas que tiverem interesse em participar, devem se antecipar e assegurar seu espaço nesse evento tão importante do calendário de Limeira.

### Parceiros e patrocinadores

Para que o evento seja um sucesso e supere todas as expectativas, o NJE já conta com importantes parceiros, como Shopping Nações Limeira, Prefeitura de Limeira, Elektro, Se-



O café de lançamento da FENACIL contou com a participação de empresários, autoridades e representantes da ACIL e do NJE

brae-SP e CIESP Limeira.

Destaque para os patrocinadores Porto Seguro, Omie, Bariflex, Zalaf Advogados, Ícone Telecom, Network Telecomunicações, Sicoob Acicred, Atlas Assessoria, Ubirajara Advogados e a ProDB. Empresas que são peças fundamentais para que o evento seja referência e um marco na fomentação e valorização do empreendedorismo de Limeira.

“A Porto Seguros acredita e

apoia muitas ações direcionadas ao empreendedorismo, pois acreditamos que essas mudanças e avanços, principalmente tecnológicos, que são muito ressaltados na FENACIL, são fundamentais pra desenvolver cada vez mais o setor de seguros e, conseqüentemente, o crescimento da economia das cidades onde estamos envolvidos. Não podíamos deixar de estar com o NJE e a ACIL patrocinando e incentivando essa causa tão especial e importante”, assegurou Nilson Kantovitz, gerente da Sucursal Piracicaba da Porto Seguro.

### Reservas de estandes

Empresas interessadas em adquirir um estande e participar da FENACIL podem entrar em contato através do e-mail [fenacil@fenacil.com.br](mailto:fenacil@fenacil.com.br). Novidades e informações sobre a Feira podem ser acompanhadas no site [www.fenacil.com.br](http://www.fenacil.com.br), ou nas redes sociais: Facebook (@fenacil.limeira) e Instagram (@fenacil).



Diretores e conselheiros da ACIL prestigiaram o lançamento da venda de estandes



Os empreendedores presentes no café já garantiram seu espaço na 2ª FENACIL

## Empresário não paga para abastecimento de dados no SCPC da ACIL

A ACIL lançou agora em outubro a campanha “Limpe seu Nome”, uma forte ação há anos consolidada na cidade e que é promovida pelo SCPC. A proposta é de que os estabelecimentos ofereçam condições especiais para pagamento de dívidas, dando a oportunidade ao consumidor de retirar seu nome da praça e assim poder recuperar seu crédito de compras.

A coordenadora do departamento, Adriana Marrafon, resalta que este é um momento muito propício para o comércio limeirense, que tem a chance de recuperar débitos considerados perdidos. “Muitos consumido-

res aproveitam o dinheiro extra do 13º salário para quitar estas pendências. Com uma boa negociação, todos saem satisfeitos com o resultado”, explica.

A coordenadora relembra que o empresário não paga taxa para abastecer o banco de dados do SCPC. “A negativação do devedor não é cobrada, e quanto mais rápido e completo for sua inclusão ao banco de dados, maiores as chances de recebimento”, acrescenta Adriana. Isto também vale para cheques e crediários.

Além de repassar as informações para negativação, a empresa pode contar com a aju-

da da Central de Recuperação de Crédito (CRC) para a negociação dos valores. Ao aderir a este serviço, o empreendedor conta com um departamento totalmente voltado para o contato e captação de débitos. Ao perceberem que estão com o impedimento para efetuar as compras, estas pessoas procuram o SCPC para se informarem. Se a empresa estiver cadastrada na CRC, o devedor já é encaminhado para o primeiro contato da renegociação.

Para fazer parte da CRC basta que o empresário preencha um contrato de adesão, disponível na própria ACIL. O

serviço da Central de Recuperação de Crédito somente será cobrado do associado caso haja o recebimento do débito de acordo com as condições

pré-estabelecidas e negociadas com o consumidor. Mais informações através do número (19) 3404-4929 ou o e-mail [crc@acillimeira.com.br](mailto:crc@acillimeira.com.br).



A campanha “Limpe se Nome” é uma grande oportunidade para o consumidor recuperar seu crédito no mercado

Com o Cartão de Benefícios ACIL+ você tem à sua disposição uma rede de convênios especiais com vários descontos exclusivos.

Confira nosso guia atualizado pelo site [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br) e garanta já o seu cartão!



<p><b>2ª</b> MENSALIDADE GRÁTIS*</p>	<p>25%</p>	<p>9,5% a 25%</p>	<p>5%</p>	<p>30%</p>
<p>30%</p>	<p>32% e 50% CURSOS MATRÍCULA</p>	<p>15% a 50%</p>	<p>25%</p>	<p>15%</p>
<p>30%</p>	<p>20%</p>	<p>10% a 20%</p>	<p>20% a 25%</p>	<p>10% a 50%</p>
<p>5% a 20%</p>	<p>10%</p>	<p>10% a 20%</p>	<p>20%</p>	<p>10% a 40%</p>
<p>20%</p>	<p>10%</p>	<p>20%</p>	<p>20%</p>	<p>30%</p>
<p>50%</p>	<p>20%</p>	<p>10%</p>	<p>20%</p>	<p>10% e 30% PRODUÇÃO VEICULAÇÃO</p>
<p>10%</p>	<p>5%</p>	<p>30%</p>	<p>30%</p>	<p>5%</p>
<p>10%</p>	<p>15%</p>	<p>10%</p>	<p>10%</p>	<p>50%</p>

## Produtividade da indústria do Brasil cresce mais que a média dos principais parceiros comerciais

A produtividade do trabalho na indústria brasileira ficou 2,3% superior à média dos principais parceiros comerciais do país em 2017 em relação ao ano anterior. Dentre estes países estão Estados Unidos, Argentina, Alemanha, México, Japão, França, Itália, Coreia do Sul, Países Baixos e Reino Unido. Os dados, que reforçam a tendência de recuperação da produtividade observada desde 2015, estão no recém lançado estudo da Confederação Nacional da Indústria (CNI), Produtividade na Indústria.

Entre 2016 e 2017, a produtividade do trabalho na indústria de transformação brasileira cresceu 4,3% e só não foi maior que a produtividade apresentada pela Coreia do Sul, que cresceu 5,8%. Os Países Baixos apresentaram desempenho semelhante ao brasileiro (aumento de 4,2% da produtividade), seguidos por Argentina (3,8%) e pelo Japão (3,3%). A produtividade do trabalho é medida como o volume produzido dividido pelas horas

trabalhadas na produção.

Nos últimos cinco anos (2012-2017), a produtividade do trabalho na indústria de transformação brasileira mostrou recuperação e acumulou aumento de 9,1%. O Brasil registrou os mesmos números que Coreia do Sul. Eles foram superados apenas por França, Alemanha e Países Baixos, cujo ganho de produtividade ficou em torno de 10%. Com isso, a produtividade do trabalho efetiva, ou seja, na comparação com a média dos parceiros, acumulou aumento de 5,2%.

Mesmo com este crescimento na comparação com os países parceiros, a economista da CNI Samantha Cunha explica que é preciso que o Brasil avance mais. “Apesar do ganho que tivemos nos anos mais recentes, a competitividade continua sendo um importante desafio para a indústria brasileira, e depende da superação de dificuldades como aumentar a qualidade da educação no país e o investimento em ciência e tecnologia”. No acu-

mulado da última década (2007-2017), a produtividade do Brasil comparada com a média dos países parceiros ainda mostra uma queda de 1,8%.

Além de medir a produtividade do trabalho efetiva, o estudo também avaliou o movimento trimestral da produtividade do trabalho do Brasil. O estudo constatou que, no segundo trimestre de 2018, a produtividade do trabalho na indústria de transformação brasileira caiu 3,4%, na comparação com o primeiro trimestre de 2018. O indicador interrompeu a tendência de alta observada desde o segundo trimestre de 2016. O resultado pode ser explicado em razão da paralisação no transporte de carga rodoviária ocorrida em maio de 2018.

“A tendência não é manter um crescimento forte, mas esse resultado é atípico, pois refletiu a greve dos caminhoneiros no mês de maio. O que observamos desde o segundo trimestre de 2016 é uma recuperação da produtividade do trabalho na



DIVULGAÇÃO

Entre 2016 e 2017, a produtividade do trabalho na indústria de transformação brasileira cresceu 4,3%

indústria brasileira. Se a gente compara o primeiro trimestre de 2016 com o segundo de 2018, ainda vemos um aumento de 5,5% da produtividade do trabalho na indústria de transformação brasileira”, explica Samantha Cunha.

A previsão para os próximos trimestres é que o indicador de produtividade volte a refletir o aumento da eficiência observado desde o ano de 2016, como observa Renato Fonseca, ge-

rente-executivo de Pesquisa e Competitividade da CNI: “Não podemos dizer que a tendência mudou, que a indústria deixou de ser eficiente. Estava havendo, de fato, um crescimento, influenciado pela crise econômica, que havia forçado as empresas a ficarem mais eficientes, a reduzir custos, e também forçou o trabalhador a ser mais eficiente para não perder o emprego”.

Fonte: Agência de Notícias CNI

## ATLAS leva experiência de inovação a três congressos



DIVULGAÇÃO

Marcelo Bianchi esteve no “We are Omie”, evento que destacou empreendedorismo e gestão no mundo contábil

As práticas de inovação levaram a ATLAS Assessoria Contábil, de Limeira, a ser convidada para apresentar sua experiência

em três congressos de repercussão nacional. As palestras foram feitas pelo presidente do grupo ATLAS, Marcelo Voigt Bianchi.

No dia 4 de outubro, Marcelo Bianchi esteve no “We are Omie”, evento que destacou empreendedorismo e gestão no mundo contábil. Cerca de 3 mil pessoas lotaram o Transamerica Expo Center, em São Paulo. Ricardo Amorim e Stephen Kainitz foram alguns dos especialistas convidados.

O tema de Marcelo, “Escritório Digitalização Zero”, mostrou a experiência da ATLAS na automação digital de seus processos e o reposicionamento do profissional da contabilidade no mercado. Sócios, profissionais e clientes da ATLAS, além de representan-

tes de entidades, como a ACIL, prestigiaram a palestra.

Dois dias antes, Marcelo falou no “Fórum Anual de Gestão e Governança”, da Fundação Dom Cabral (FDC), em Nova Lima (MG). No evento, o case da ATLAS foi referência durante um painel, ao lado da construtora Andrade Gutierrez e da Santa Casa da Bahia. Marcelo salientou sobre o uso da inteligência artificial e robotização em seus processos, a construção da controlaria digital e o desenvolvimento de informações estratégicas que a ATLAS está aplicando em seus clientes.

A FDC é uma das principais escolas de negócios do mundo. O corpo diretivo da ATLAS integra um dos programas de excelência da fundação.

Em setembro, Marcelo falou no Congresso Brasileiro de Contabilidade (CombCon). A palestra online foi acompanhada por cerca de 30 mil contabilistas em todo o país. O presidente da ATLAS participou de uma sessão de perguntas dos congressistas, também via internet. A ATLAS foi escolhida por ser considerada pelos organizadores do evento como uma das empresas mais inovadoras do mercado.

## AGENDA DE CURSOS

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

### Café da Manhã do Conhecimento

Data: 25 de outubro

Horário: 8h30 às 10h

Objetivo: Nesta edição o evento contará com a presença de Luis Pimentel que apresentará a palestra “Prepare-se para as vendas de final de ano. 10 dicas práticas para vender mais e melhor”.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Livre

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br

Investimento: Gratuito

Realização: ACIL e CME

### Promover e divulgar para vender mais

Data: 29 de outubro | Horário: 18h às 22h

Objetivo: Oficina para que o empresário da microempresa compreenda a importância de planejar adequadamente as ações de promoção e divulgação que serão realizadas e avaliem os resultados alcançados, sempre tendo em mente o objetivo que pretendem alcançar com as campanhas e o público-alvo de sua empresa, seus produtos e serviços.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Empresários MEI, e de Micro e Pequenas empresas

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br

Investimento: R\$ 80,00 | Realização: ACIL e Sebrae

# CLASSIFICADOS VISÃO

**Casa das Torneiras**  
Soluções para seu lar

Trabalhamos com linha completa de reparos hidráulicos

- Pias • Gabinetes • Louças • Metais Sanitários
- Chuveiros • Aquecedores • Tanquinhos Fioreta



Rua Santa Josefa, 336 - Vila São João - Limeira/SP  
Tel.: (19) 3441-0104 | 98171-9696 | casa.torneiras@uol.com.br

**CALENDRÁRIOS 2019** Já estão Disponíveis!

**SONDA TECNOLOGIA**  
PROJETANDO O FUTURO  
www.sondatec.com.br

**Auto Focus**  
Tributando juntos a mesma estrada

**vip Gráfica Rápida**  
Solução em Impressão  
3441.1410 | 97130.8383

**CASA DAS MANGUEIRAS**

Tudo em um só lugar, para facilitar a vida do trabalhador

- Equipamentos de Lubrificação
- Conexões Hidráulicas
- Mangueiras
- Componentes Pneumáticos
- Rodízios

Serviço de montagem de mangueiras hidráulicas em terminais e engates

Temos setor especializado com técnicos treinados e máquinas modernas para a garantia da qualidade. Estudamos a melhor solução para a sua necessidade, diminuindo assim os custos na aquisição e manutenção do seu projeto. Damos garantia e fazemos orçamento sem compromisso.

Avenida Maria Buzolin, 805 - Tel. (19) 2113-0900 - vendas2@casadasmangueiras.com.br

**ELÉTRICA SÃO MIGUEL FERRAGENS**

- Materiais para Instalações Elétricas e Hidráulicas
- Abraçadeiras
- Carrinho de Feira
- Chuveiro,
- Mangueira
- Lâmpadas e etc..

Aberto de Segunda à Sábado

Quem procura bom preço e quer economizar vai a Elétrica São Miguel!

**(19) 3452-4237** Rua Victor Mastrocola, 50  
E-mail: gerson-compras@hotmail.com  
Jd. São Luiz - Limeira - SP

**PRONTA ENTREGA**  
PARA VOCÊ, PERTO DE VOCÊ!

**Dumon Colchões**

PARCELAMOS EM ATÉ 10X SEM JUROS EM TODOS OS CARTÕES DE CRÉDITO

- COLCHÃO + BOX SOLTEIRO A PARTIR **R\$ 690,00**
- COLCHÃO ESPUMA SOLTEIRO A PARTIR **R\$ 249,00**
- COLCHÃO TURQUESA SOLTEIRO A PARTIR **R\$ 390,00**

RUA CARLOS FRANQUEU, N° 25 (EM FRENTE A CAMP CARNES) F: 19.2515.2050 - CAMPINAS / SP  
RUA PASCOAL MARINO, JD. NOVA ITALIA, N° 1480 F: 19.3442.9559 - LIMEIRA / SP

SEGURANÇA E MEDICINA OCUPACIONAL

**PREV MED**  
Haroldo Rizzo  
Diretor Comercial

**ATENÇÃO EMPRESAS!**

É OBRIGATÓRIO O EXAME TOXICOLÓGICO PARA CONTRATAÇÃO DE MOTORISTAS DAS CATEGORIAS C, D e E!

**SEGURANÇA É PRIMORDIAL**

19 anos

(19) 3404.9232 • www.prev.med.br  
prev.med@terra.com.br

**VISTORIA VEICULAR É AQUI**

**VESTIGIUS VISTORIAS**  
WWW.VESTIGIUSVISTORIAS.COM.BR

PARA MAIS INFORMAÇÕES LIGUE:  
**(19) 3441.2411**  
AV. FABRÍCIO VAMPRE, 200 (EM FRENTE AO COLISEUM)

**FATO NOVO**

A melhor loja de locação de trajes masculinos de Limeira e região

**(19) 3441-0740**  
www.fatonovolimeira.com.br

Rua Santa Terezinha, 520 | Centro | Limeira-SP

**BANCO DE CURRÍCULOS ACIL**

Associação Comercial e Industrial de Limeira

Praticidade, rapidez e qualidade na pré-seleção de profissionais

[www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)

Entidades Candidatos Processo de triagem Empresas cadastradas

rededrogalimoficial  
rededrogalim

**NA REDE DROGALIM, DURANTE TODO O MÊS, TEM PRODUTOS EM PROMOÇÃO**

**DrogaLim** 19 3444-3079 | admconvenios@drogalim.com.br  
www.drogalim.com.br

**SAÚDE OCUPACIONAL UNIMED**

A Unimed cuida de seus funcionários pra você focar na sua empresa!

CONTRATE AGORA!  
**19 3404.8046**  
RUA BOA MORTE, 265

**Unimed** Limeira

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification

ANS Nº 30157-4